



WITRYNY INTERNETOWE POD LUPĄ

Testujemy serwis branżowy mentax.pl

Niestety, źle zaprojektowanych stron firmowych jest sporo, dlatego też postanowiłem skupić się na pozytywnych przykładach i na cel wziąłem stronę z branży likwidacji szkód majątkowych, która zasługuje na duże wyróżnienie. Strona, o której mowa, to mentax.pl, koszalińskiej firmy Mentax, specjalizującej się w likwidacji szkód majątkowych i osobowych z wykorzystaniem autorskich narzędzi informatycznych.

Przejrzystość oferty

Już na pierwszy rzut oka strona wyróżnia się przemyślaną strukturą i czytelnym rozplanowaniem treści. Dzięki prostej formie przekazu i skupieniu się na najistotniejszych informacjach, w kilka sekund od wejścia na stronę mamy obraz szerokiej gamy oferowanych usług. Nie jesteśmy jednak zmuszani do czytania wielostronicowych opisów – tutaj mamy to przedstawione w jasny, zwięzły i atrakcyjny wizualnie sposób.

Na wyróżnienie więc zasługuje dobrze przygotowana architektura informacji w myśl zasady „mniej to więcej” (less is more), co wpisuje się w aktualne trendy projektowania funkcjonalnych i użytecznych serwisów internetowych.

Profesjonalizm w każdym detalu

Na dużą pochwałę zasługuje sama oprawa graficzna, która buduje

W dzisiejszych czasach istotnym czynnikiem wpływającym na odbiór firmy jest jej strona w internecie. To z niej potencjalni klienci dowiedzą się, czym zajmuje się firma, a w myśl zasady, jak cię widzą, tak cię piszą, zbudują sobie pierwszy obraz firmy.

wizerunek solidnej i zaufanej firmy. Dzięki odpowiedniemu doborowi kolorów i typografii, strona prezentuje się profesjonalnie i przyjaźnie dla oka. Testując serwis, można zauważyć przemyślane prowadzenie wzroku użytkownika i nacisk na fiksację na ważnych elementach strony. Bardzo ciekawym zabiegiem jest także umieszczenie na stronie małych detali, które możemy odkryć po dłuższym pobycie na stronie. Mowa tu m.in. o kole na stronie głównej, które przesuwane myszką, daje efekt sterowania samolotem, ułatwieniu w poruszaniu się po informacjach na stronie głównej, przez umieszczenie nawigacji w prawym górnym rogu po numerach stron, czy delikatnych animacjach, wprowadzających życie na stronie. Te małe detale sprawiają wrażenie dbałości o każdy szczegół, co przekłada się też na myślenie w taki sposób o firmie Mentax. Firma zadbała także o humorystyczny akcent, prezentujący głównych założycieli z przymrożeniem oka. Zabieg taki zdecydowanie wpływa na ocieplenie wizerunku firmy i jest miłym dodatkiem do serwisu.

Zgodnie z trendami technologicznymi

Jako że firma oferuje zaawansowane narzędzia informatyczne,



nie sposób pominąć oceny jakości technicznej serwisu. Kod serwisu, jak też sama strona, prezentują wysoką jakość. Kreując się na nowoczesną firmę, Mentax nie zapomniał o tym, aby serwis został zbudowany w oparciu o nowoczesne rozwiązania technologiczne. Serwis przygotowany jest w oparciu

o specyfikację HTML5, co wpisuje się w aktualne trendy. Sam kod napisany jest zgodnie z właściwą semantyką wykorzystania znaczników HTML, dzięki czemu strona będzie wyżej promowana w wyszukiwarkach internetowych.

Niestety minusem serwisu jest brak wersji dla urządzeń mobilnych,

przez co strona na telefonie jest mniej czytelna (ale wciąż możliwa do obejrzenia).

Zdecydowanie więc przydałaby się wersja dostosowana do mniejszych ekranów, która przynajmniej w części pozwalałaby zaprezentować ofertę firmy.

Zaufanie klienta – cel osiągnięty

Z całą pewnością, strona firmy Mentax to przykład na umiejętną prezentację swoich zalet i bogatego wachlarza usług w branży likwidacji szkód majątkowych. To także dowód na to, że inwestycja w profesjonalną stronę przekłada się na budowanie pozytywnego wizerunku firmy w internecie. Dzięki zwiększającej się liczbie internautów, a co za tym idzie potencjalnych klientów, to właśnie w internecie mamy możliwość zaprezentowania się z jak najlepszej strony szerokiemu gronu odbiorców.

Michał Gołębiowski

Autor jest CEO i założycielem agencji ZEEN Interactive (www.zeen.pl). Pracował m.in. dla takich klientów jak Pekao SA, PKO BP, PZU, Coca-Cola, Aviva, Nokia.

STUDIUM PRZYPADKU

System dla ubezpieczeniowych funduszy kapitałowych

Wdrożenie autorskiego rozwiązania Finat zakładało poprawę efektywności obsługi ubezpieczeniowych funduszy kapitałowych, poprzez uproszczenie procesów kontroli operacji finansowych, ich automatyzację oraz możliwość sprawniejszego dostarczania danych analitycznych towarzystwu ubezpieczeń. Teraz klient może w krótszym czasie uzyskiwać aktualne informacje, niezbędne do podejmowania szybkich decyzji operacyjnych, a także skupić się na realizacji działań sprzedażowych i marketingowych oraz na zarządzaniu ofertą produktową.

Profil klienta

Open Life TU Życie SA to jeden z liderów rynkowych w obszarze ubezpieczeń na życie. We współpracy z bankami oraz instytucjami finansowymi tworzy innowacyjne produkty ubezpieczeniowe, których celem jest skuteczne zabezpieczenie przyszłości klientów.

Nowy obszar działalności Finat

– Pierwsze zlecenie od Open Life zrealizowaliśmy w styczniu 2013. A jeszcze pół roku wcześniej usługi w zakresie UFK były dla nas niewiadomą – mówi Monika Tumidaj, projektant w Biurze Informatyki Finat. Rozpoczęcie współpracy z nowym klientem wymagało zbudowania, w krótkim czasie, kompetencji w zespole oraz dostosowania systemu informatycznego do jego potrzeb.

W tym celu wykorzystano silnik sprawdzonego już systemu do obsługi funduszy inwestycyjnych. Analiza procesu była najtrudniejszym i najbardziej pracochłonnym

etapem. Po zdiagnozowaniu różnic i brakujących funkcjonalności nadano priorytety poszczególnym elementom projektu. Kolejnym etapem było sparometryzowanie produktów w nowym systemie oraz płynne rozbudowywanie o kolejne funkcjonalności: obsługę interfejsów plikowych, przeliczanie transakcji czy obsługę korespondencji. Wprowadzono wiele modyfikacji systemowych dostosowanych do potrzeb Open Life. Dzięki ogromnej determinacji udało się osiągnąć, w imponująco krótkim czasie, gotowość operacyjną i rozpocząć obsługę pierwszych produktów. Obecnie Finat obsługuje 50 produktów ubezpieczeniowych – w tym 32 grupowe i 18 indywidualnych, 33 tysiące rejestrów, a aktywa w obsłudze UFK przekraczają 1,1 mld.

Optymalizacja pracy, zwiększenie efektywności

W systemie obsługującym UFK wdrożono funkcjonalności, które pozwalają sprawnie reagować na potrzeby Open Life związane z wprowadzaniem coraz to nowych produktów. Świadcząc usługi outsourcingowe dla Towarzystwa, Finat przejął niemalże wszystkie czynności operacyjne z zakresu obsługi ubezpieczonych. Dostosowując system do obsługi ubezpieczeń, Finat jest w stanie obsługiwać zarówno produkty w ramach ubezpieczeń indywidualnych, jak i grupowych, ze składką jednorazową czy też regularną. Co więcej, świadcząc kompleksowe usługi księgowości funduszy inwestycyjnych, może również oferować te usługi dla produktów UFK.

Sukces PKO BP Finat w obsłudze UFK potwierdza prezes Open Life TU Życie SA

Krzysztof Bukowski: – PKO BP Finat jest firmą rzetelną i otwartą na nowe wyzwania, które realizuje z dużym zaangażowaniem przy jednoczesnym zachowaniu wysokich standardów wykonania powierzonych usług.

Obsługa ubezpieczeniowych funduszy kapitałowych jest realizowana za pomocą wyspecjalizowanego systemu informatycznego AT UFK, którego autorem jest zespół informatyczny PKO BP Finat. Rozwiązanie, oprócz usprawnienia procesów kontroli operacji finansowych i dostarczania danych analitycznych, zawiera centralną bazę danych, która dzięki zakresowi przechowywanych informacji odgrywa rolę zbliżoną do systemów CRM. – Ze względu na wysokie oczekiwania, co do dostępności, wydajności i niezawodności, system został zaprojektowany z uwzględnieniem najwyższych standardów bezpieczeństwa. Jest na bieżąco rozwijany oraz dostosowywany do nowych regulacji prawnych w obszarze UFK w Polsce. Obsługa UFK to nowy obszar w strategii Finat, który



Agnieszka Surmacka

zamierzamy systematycznie rozwijać – podsumowuje Agnieszka Surmacka, prezes zarządu PKO BP Finat Sp. z o.o.

PKO BP Finat Sp. z o.o. świadczy kompleksowe usługi agenta transferowego, księgowości funduszy i spółek oraz usługi pomocnicze w zakresie funduszy inwestycyjnych zamkniętych. Swoją ofertę kieruje do uczestników rynku kapitałowego, koncentrując się głównie na funduszach inwestycyjnych, otwartych funduszach emerytalnych i ubezpieczeniowych funduszach kapitałowych. Dzięki zastosowaniu autorskich systemów informatycznych, Finat oferuje najwyższe standardy obsługi i wsparcia, korzystając przy tym z wieloletniego doświadczenia zatrudnionych w Finat ekspertów. Wyznacznikiem podejmowanych przez Finat działań jest hasło: Dla nas ważna jest każda jednostka. Wskazuje ono na szczególną dbałość przez pracowników Finat o wszystkie powierzone zadania i projekty, począwszy od budowania opartych na zaufaniu relacji z klientami, poprzez wsparcie ich codziennej działalności, a skończywszy na nieustannym doskonaleniu umiejętności i rozwoju kompetencji swoich pracowników.